



## bachelor universitaire de technologie

# Métiers du multimédia et de l'internet

### parcours Création numérique

#### **Bac +3**

Le BUT Métiers du multimédia et de l'internet est un diplôme préparé en 3 ans et proposant en dernière année une spécialisation forte. Le parcours Création numérique vise à développer l'expression de message sur différents médias, sous la forme de création graphique et d'écriture multimédia. Il permet d'acquérir les techniques nécessaires à la création de ressources numériques, notamment de motion design et de sound design, et publications web ou print.

Absence de reste à charge pour l'entreprise

N° RNCP : 35501

## Objectifs

Les compétences visées sont :

- Adopter et justifier une démarche originale et personnelle dans ses productions,
- Appréhender les enjeux liés à la direction artistique,
- Imaginer écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia,
- Piloter un produit, un service ou une équipe,
- Maîtriser la qualité en projet et les étapes de production web ou d'un projet multimédia,
- Concevoir un projet d'entreprise innovant en définissant le nom, l'identité, la forme juridique et le ton de la marque.

## Débouchés

Ce parcours prépare principalement aux métiers de motion designer, infographiste ou de la direction artistique.

Les principaux débouchés se situent en agences de communication, en agences web, en agences publicitaires, ou dans les services de communication des grandes entreprises et d'institutions publiques.

## Accessibilité

Formation accessible en apprentissage à partir de la 3<sup>e</sup> année de BUT :

- avoir validé la 2<sup>e</sup> année de BUT MMI,
- disposer d'un contrat d'apprentissage,
- ou, pour les candidats extérieurs, candidater via ecandidat (CV et lettre de motivation).

- Pédagogie active : projets tuteurés.
- Travail en groupes à effectif réduit ce qui facilite les échanges avec les enseignants.
- Divers projets professionnalisants : création de visuels pour une campagne de communication, la réalisation de portfolio et production de contenus multimédias.

# Programme de la formation\*

536 heures

L'alternance est possible à partir de la 3<sup>e</sup> année uniquement. Le programme du parcours Création numérique comporte les modules suivants :

## Modules spécialisés :

- Design d'expérience
- Gestion de contenus spécialisés
- Culture artistique
- Audiovisuel - Motion design
- Écriture multimédia et narration
- Définir une direction artistique
- Création numérique
- Création numérique interactive

## Modules transverses :

- Anglais
- Économie, gestion et Droit du numérique
- Management et Assurance qualité
- Projet personnel et professionnel
- Expression communication et rhétorique
- Entrepreneuriat

\*programme non exhaustif

2 semaines  
à l'université

2 semaines  
en entreprise

## Qui peut candidater ?

Pour réussir pleinement en BUT Métiers du multimédia et de l'internet, il est conseillé d'avoir suivi les spécialités de bac suivantes :

- **bac général** : Numérique et sciences informatiques ; Arts ; Humanités, littérature et philosophie ; Langues, littérature et cultures étrangères ; Sciences économiques et sociales ; Sciences de l'ingénieur ; Mathématiques ;
- **bac technologique** : Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D) ; Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG) ; Sciences et technologies du design et des arts appliqués (STI2A).

## Financement

En tant qu'entreprise, la formation est prise en charge par votre opérateur de compétences sur la base d'un référentiel national pour l'apprentissage.

## Et après ?

- Insertion professionnelle
- Masters
- Écoles de communication
- Écoles de communication digitale
- Écoles multimédia

### Lieu

Site de  
Sarcelles (95)

### Effectif

18  
étudiants

### Validation

Assiduité  
Contrôle continu

### CONTACTEZ-NOUS

Alternance  
cfa@cyu.fr  
www.cfa.cyu.fr

Responsable de parcours  
Xavier LEROUX  
xavier.leroux@cyu.fr

