

Contact

entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise

© AdobeStock - 463062966 et 357795833



[ContactEntreprises95](https://www.facebook.com/ContactEntreprises95)

Bimestriel 155
Mars-Avril 2022
Réf. C. 175

AGP : une nouvelle “air”

Un groupe valdoisien dans la sécurité incendie et le confort des bâtiments



AGP s'engage dans une démarche de développement durable sur son territoire

Des actions **sociétales**, **économiques** et **environnementales** concrètes

- Conventions avec des fondations orientées vers la protection du patrimoine
- Dons d'ordinateurs pour limiter le gaspillage du parc informatique et promouvoir l'insertion des nouvelles générations
- Programme de formation avec l'Université de Cergy afin de faire monter en compétences ses collaborateurs et aider à la reconversion de demandeurs d'emploi
- Achat de biens et de services auprès d'entreprises locales en privilégiant les entreprises qui partagent les mêmes préoccupations environnementales et sociétales
- Process de démantèlement et de retraitement avec des prestataires référencés

- **Un ancrage local fort**
- **Une implication de proximité**
- **Groupe né en 1977 à Argenteuil**
- **120 collaborateurs répartis sur 3 sites :**

- Osny (92 salariés)
- Valanton (18 salariés)
- Argenteuil (10 salariés)

► 14, rue du Petit Albi - 95520 Osny

www.spem.fr
www.comtra-france.fr
www.anelec.fr
www.madicob.fr
www.polet.fr
www.cimbe.fr



SOMMAIRE

Dossier - 5 à 8

Energie/Hydrogène

Femme du mois - 9

Corinne LE MOAL

Dirigeante

de l'agence Vice Versa



Infos Club ACE - 10



Entreprise du mois - 11

POMMIER

Infos entreprises - 12 et 13

Salon Effervescence - 14 et 15

annonceurs

AGENCE 46 - C'CLIM -

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU 95 - COURTIGO

CY CERGY-PONTOISE UNIVERSITÉ -

MEDIA COMMUNICATION IDF - MF PROMOTION

OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE -

GROUPE AGP - SATURNE SERVICES -

**2022 : Contact Entreprises a 30 ans,
nous laissons la plume à ...**

Tout au long de cette année 2022, 30 ans oblige - les chefs d'entreprise prennent la plume pour signer l'édito du journal. Pour ce numéro de mars-avril, Carole GRATZMÜLLER, dirigeante d'ETNA Industrie et Présidente des FCE du Val d'Oise, a accepté de se prêter au jeu. Nous l'en remercions tout particulièrement. Bonne lecture à tous !

"Mars 2022 : qui aurait pensé qu'à peine "sortis" d'une pandémie mondiale, nous aurions à faire face à une nouvelle crise, géopolitique celle-ci, qui met à mal nos entreprises et tout particulièrement nos industries... C'est un moment difficile à vivre, mais ces deux dernières années nous ont appris la résilience et aussi la solidarité, l'échange et la force des réseaux.

Dans cette situation compliquée, Contact Entreprises a 30 ans ! 30 ans, cela coïncide avec mon arrivée dans le Val d'Oise pour travailler dans l'entreprise familiale, ETNA Industrie, une PME industrielle basée à Argenteuil. Peu après, c'est la date de ma rencontre avec Virginie Paviot et la rédaction de Contact Entreprises, un journal qui met en lumière les entreprises, les femmes et les hommes du territoire. Grâce à cette mise en valeur, en relayant actualités, annonces, événements et en mettant en relation tous les acteurs économiques, le magazine participe à leur développement. Invariablement, nous guettons tous les deux mois les exemplaires mis à disposition dans les endroits que nous avons l'habitude de fréquenter. Chaque fois, nous y trouvons quelque chose de nouveau, d'inspirant, d'innovant ou qui attire notre curiosité.

C'est grâce à l'équipe et à sa connaissance du territoire que j'ai rencontré des responsables d'entreprises, dont beaucoup sont devenus des amis. Avec et grâce à eux, l'appartenance aux réseaux, particulièrement interconnectés dans le Val d'Oise, nous ont permis de gagner en visibilité et de partager des problématiques ou actions communes.

Cette collaboration s'est concrétisée par l'organisation de plusieurs événements pour fêter les 70, puis les 75 ans de l'entreprise. Bientôt, nous célébrerons nos 80 ans, toujours dans le Val d'Oise et avec Contact Entreprises, qui nous accompagne depuis tant d'années.

*Longue vie au journal !
Val d'Oisiennement vôtre"*

Carole GRATZMÜLLER
Présidente ETNA Industrie
Présidente FCE 95

Élue à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise

Contact
entreprises

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

B.P. 78447 - 95807 Cergy-Pontoise cedex

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 5 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LEMEURE,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR,

Évelyne BOURDIN-COËN, Carole GRATZMULLER

Imprimé par l'Agence 46

A NOTER

VOUS AVEZ UNE ACTUALITÉ,
UN DÉVELOPPEMENT, UNE INNOVATION...

VOUS SOUHAITEZ AVOIR UNE VISIBILITÉ
TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS HOMOLOGUES,
ENTREPRENEURS, ELUS

Toute l'équipe de MF PROMOTION
éditeur de Contact Entreprises vous accompagne dans la création de
votre article, de votre visuel publicitaire, de votre image

N'hésitez pas à contacter Virginie ou Audrey
Nous répondrons à toutes vos questions.
Tél. : 01 34 25 97 08 - vpaviot@mfpromotion.fr

PARTENAIRE HISTORIQUE DU
SALON EFFERVESCENCE

Salon
Effervescence 95
www.saloneffervescence.fr
2022
Le rendez-vous des Entrepreneurs des Territoires

Contact

#MADE IN 95
Val d'Oise

entreprises

30 ANS

D'INFORMATION

ÉCONOMIQUE EN VAL D'OISE



www.contact-entreprises.net
info@contact-entreprises.net



L'hydrogène, vecteur d'énergie du futur ?

L'hydrogène est l'élément le plus abondant de l'univers. Autre avantage de taille, il est propre durant son utilisation. Comme carburant dans un moteur, il n'émet que de la vapeur d'eau. Il ne s'agit pas d'une source d'énergie à proprement parler, mais d'un vecteur énergétique comme

l'électricité. Il peut être utilisé dans une pile à combustible et combiné à l'oxygène de l'air pour produire de l'électricité. Ce gaz crucial est sans doute l'une des solutions les plus prometteuses pour décarboner à l'avenir de nombreux secteurs (industrie, transport, bâtiment...).

Polluant ou écolo ?

PRÉSENT SUR TERRE EN GRANDE QUANTITÉ, L'HYDROGÈNE EST COMBINÉ À D'AUTRES ÉLÉMENTS (CARBONE, OXYGÈNE...).

IL EST DONC NÉCESSAIRE DE L'EXTRAIRE POUR OBTENIR CE GAZ AUX MULTIPLES APPLICATIONS. IL EST ENSUITE STOCKÉ AVANT D'ÊTRE UTILISÉ. LA MANIÈRE DONT IL EST SYNTHÉTISÉ CHANGE CEPENDANT LA DONNE...

NON ÉMETTEUR DE GAZ À EFFET DE SERRE, L'HYDROGÈNE VERT, PRODUIT À PARTIR D'ÉNERGIES RENOUVELABLES, PERMET DE RÉDUIRE L'IMPACT CLIMATIQUE.

TOUTEFOIS, À L'HEURE ACTUELLE, ET CECI POUR DES RAISONS ESSENTIELLEMENT ÉCONOMIQUES, L'HYDROGÈNE EST ENCORE ISSU À 95 % DE LA TRANSFORMATION D'ÉNERGIES FOSSILES (PÉTROLE, GAZ NATUREL ET CHARBON), UN PROCESSUS FORTEMENT ÉMETTEUR DE CO₂.

Airbus, le groupe ADP et Air Liquide

préparent les aéroports à l'arrivée de l'hydrogène

Roissy CDG et la filière aéronautique sont en pole position sur ce sujet central et le Val d'Oise est, de fait, en première ligne. Un protocole d'accord a été signé par les trois acteurs en 2021 pour préparer l'arrivée des premiers avions de ligne hydrogène prévue en 2035. Les partenaires entendent combiner leurs expertises respectives pour accompagner la décarbonation du transport aérien, définir les besoins concrets et les opportunités qu'apporte l'hydrogène au secteur aéronautique.

Pour anticiper en amont cette arrivée, l'organisation des aéroports devra être adaptée, notamment pour intégrer la problématique de l'approvisionnement en hydrogène liquide. La

réalisation d'études d'ingénierie en vue de créer ces infrastructures est au programme. Dans un premier temps, une étude portant sur un panel représentatif d'une trentaine d'aéroports dans le monde va permettre de déterminer les différentes configurations du développement et de l'approvisionnement en hydrogène liquide. Des scénarios et plans détaillés seront ensuite élaborés pour les deux principaux aéroports parisiens : Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly. Ils permettront de définir les infrastructures requises, le dimensionnement et l'implantation, lesquels devront prendre en compte l'ensemble des contraintes liées d'une part aux normes de sécurité industrielle et d'autre part à celles de l'aéronautique. Associé à d'autres aéroports internationaux, le groupe Air Liquide apportera son expertise unique de la chaîne d'approvisionnement en hydrogène et notamment sa connaissance technologique de l'hydrogène liquide, qui nécessite une parfaite maîtrise de la cryogénie extrême.

www.airbus.com/en/innovation/zero-emission/hydrogen/zeroe
www.parisaeroport.fr/
www.airliquide.com/fr/hydrogene

Le saviez-vous ?
10 000 avions régionaux
pourraient voler d'ici 2050,
consommant entre 5 et 10 millions
de tonnes par an d'hydrogène
liquide au travers quelques milliers
de stations mobiles déployées dans
plus de 100 aéroports.



Olivier Vignal
ENTREPRISE
PAYSAGISTE



ETUDE ET
CONCEPTION DE JARDIN



RÉALISATION
DE JARDIN



ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS



VIGNAL
SERVICES JARDINS

Tél. 01 30 39 21 70

2 rue de la Croix Jacquobot - 95450 VIGNY - France

L'électrolyse

UNE DES MÉTHODES PRIVILÉGIÉES POUR PRODUIRE L'HYDROGÈNE DIT RENOUVELABLE EST L'ÉLECTROLYSE DE L'EAU, DÈS LORS QUE CETTE TECHNIQUE EST OPÉRÉE À PARTIR D'UNE ÉLECTRICITÉ PEU CARBONÉE FOURNIE PAR DE L'ÉNERGIE NUCLÉAIRE, ÉOLIENNE OU SOLAIRE. ELLE CONSISTE À DÉCOMPOSER DES MOLÉCULES D'EAU EN DIOXYGÈNE (O₂) ET EN DIHYDROGÈNE, GRÂCE À UN COURANT ÉLECTRIQUE.

Dentressangle

planche sur une station multi-énergies

La foncière **Dentressangle** Immobilier Logistique, reprenneur du site logistique de pièces détachées de Renault à Eragny (parc des Bellevues), compte y déployer un projet d'envergure. Le constructeur automobile quittera ce parc de 27 ha fin 2022. Les bâtiments actuels seront entièrement démolis et le site reconverti en parc d'activités mixtes, industrielles et logistiques avec plusieurs espaces clés en main. La livraison est prévue en 2025. A l'entrée du site, Dentressangle prévoit de déployer une station de distribution multi-énergies renouvelables sur environ 5000 m². Une étude est en cours pour mener à terme ce projet qui proposera du Gaz Naturel Comprimé (GNC), du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) ainsi que de l'hydrogène, essentiellement à destination des professionnels. *"L'hydrogène sera produit sur place en utilisant l'énergie primaire générée par les panneaux photovoltaïques de la station,* précise Christophe BRONCARD, DG

Immobilier Logistique de Dentressangle. *Si aujourd'hui la demande reste embryonnaire, la progression est certaine, avec une montée en puissance des besoins à l'horizon 2025 – 2026.*" Le calendrier du projet semble se préciser : les demandes administratives seront déposées dans le courant de l'année 2022, pour une réalisation en 2023 et une mise en exploitation fin 2023 – début 2024. *"La station ne sera pas à l'intérieur du parc mais en limite extérieure, accessible via des voies aménagées. Le groupe sera accompagné dans ce projet par plusieurs partenaires : une société exploitante, qui sera locataire du foncier, et un second acteur, qui assurera la production d'hydrogène. Nous cibons des utilisateurs professionnels, qui pourront venir y charger leurs utilitaires et poids lourds, dans le cadre de leurs activités urbaines ou nationales."* Le groupe souhaite en faire un argument d'attractivité pour l'exploitation des bâtiments et un point d'intérêt pour les futurs utilisateurs. Du côté des collectivités (Conseil départemental, communauté d'agglomération, mairies...), le soutien est complet. Conscients de l'enjeu d'un tel projet, les élus locaux ont exprimé, dès les premières rencontres, un avis très favorable à la réalisation de cette implantation. www.dentressangle.com/fr/



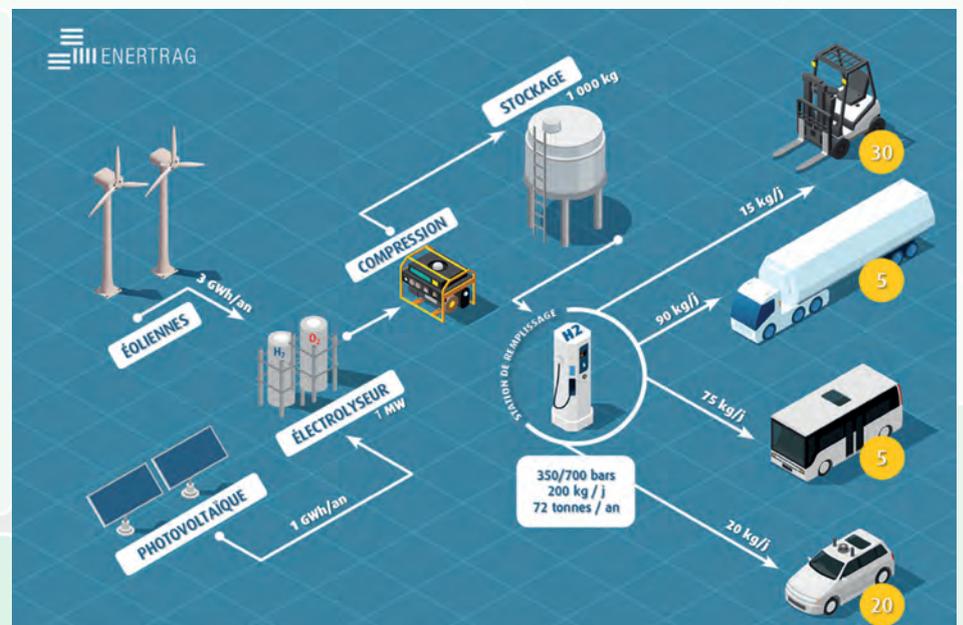
Enertrag

mise sur les solutions H2

L'entreprise allemande y croit dur comme fer. L'avenir de la mobilité passe par l'hydrogène. Vincent MASUREEL, directeur général d'Enertrag France, en est intimement convaincu, lui qui roule déjà à bord d'un véhicule équipé d'une pile à combustible. Acteur historique dans le domaine de la production d'énergies renouvelables (développement, installation et exploitation de parcs éoliens et photovoltaïques), la société (basée à Neuville-sur-Oise), s'est positionnée très tôt sur ce marché naissant. En 2011, à Prenzlau, près de Berlin, elle inaugure un projet précurseur, la première centrale électrique hybride qui associe l'éolien, le biogaz et l'hydrogène. Trois éoliennes produisent du courant, utilisé en partie pour la production d'hydrogène. Ce vecteur sans CO₂ est stocké et, en complément du biogaz, peut ensuite être transformé en électricité et en chaleur en cas de pic de consommation. *"Aujourd'hui, plus localement, notre crédo est de faire le lien entre la production d'énergies renouvelables, domaine que nous maîtrisons, et la fabrication d'hydrogène, afin que celle-ci soit la plus vertueuse possible, s'enthousiasme le DG. Notre ambition est de monter des projets et de déployer un ou plusieurs points de distribution sur l'agglomération cergy-pontaine dès cette année. Ils seront équipés de panneaux solaires pour fournir de l'hydrogène vert. Nos équipes étudient plusieurs sites stratégiques et travaillent à leur*

dimensionnement pour répondre précisément aux besoins des acteurs économiques du territoire. Beaucoup d'entreprises sont en demande, notamment les logisticiens. Il est important pour le groupe de se positionner le plus en amont possible sur ce marché prometteur." En complément des études menées, Enertrag échange déjà avec Dentressangle, dans le cadre de son projet de station multi-énergies aux Bellevues. Au niveau mondial, le groupe s'impose déjà

comme un acteur incontournable en se positionnant sur de très gros projets : il alimentera en H₂ renouvelable le premier train à hydrogène allemand (mise en circulation fin 2022 – début 2023). De grosses installations industrielles sont en cours en Namibie ainsi qu'en Afrique du sud pour produire de l'hydrogène à grande échelle, à destination du secteur aéronautique. **Tél. : 01 30 30 60 09**
<https://france.enertrag.com/>



Déjà une station sur le secteur de Roissy

Installée à proximité immédiate de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle (au niveau du Terminal 2G), la station à hydrogène de Mitry-Mory a été lancée début 2019. Cette installation a été soutenue par le programme européen H2ME2. Elle sert notamment à l'avitaillement de la flotte de taxis Hype, mais est également ouverte au public, professionnel ou non. La compagnie est l'unique opérateur francilien sur ce créneau. L'entreprise fait rouler près de 200 taxis bleu clair, siglés, dans les rues de la capitale mais veut agrandir sa flotte à 10 000 véhicules pour les Jeux Olympiques de Paris-2024. Et pour les alimenter, la société ambitionne de construire 20 autres grosses stations et six plus petites dans la région. Pourquoi pas dans le Val d'Oise !

Le groupement Lacroix et Savac investit pour la transition énergétique

Disposant actuellement de la plus grande flotte d'autocars propres en France (GNV et 100% électrique) et de la première flotte européenne d'autocars 100% électrique, le groupe familial SAVAC (groupement Lacroix et Savac) poursuit activement sa politique d'écomobilité en exploitant depuis 2019 les premiers autobus 100% hydrogène en France. Ces bus circulent quotidiennement avec des passagers entre Versailles et Jouy en Josas (Yvelines). Ile-de-France Mobilités en partenariat avec l'agglomération de Versailles Grand Parc et dans le cadre du programme européen 3Emotion, a financé l'achat et l'exploitation de ces deux bus à hydrogène de marque VanHool.

www.lacroixsavac.fr

Une politique incitatrice

CONSCIENTE DE LA NÉCESSITÉ DE SOUTENIR LA FILIÈRE, LA FRANCE VISE À DÉVELOPPER, D'ICI 2030, 6,5 GW DE CAPACITÉ D'ÉLECTROLYSE POUR PRODUIRE DE L'HYDROGÈNE, SOIT ENVIRON 700 FOIS PLUS QU'AUJOURD'HUI. LE RECOURS À CET HYDROGÈNE BAS-CARBONE PERMETTRA D'ÉVITER L'ÉMISSION DE 6 MILLIONS DE TONNES DE CO₂/AN, SOIT L'ÉQUIVALENT DE 350 000 VOITURES À ESSENCE. LA CRÉATION DE LA FILIÈRE DEVRAIT EN OUTRE S'ACCOMPAGNER DE 150 000 NOUVEAUX EMPLOIS. POUR ENCOURAGER CE DÉPLOIEMENT MASSIF ET AMBITIEUX, 7 MILLIARDS D'EUROS SERONT INJECTÉS D'ICI 2030, DONT 3 MILLIARDS D'ICI 2023. CES INVESTISSEMENTS SONT DESTINÉS À IRRIGUER TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA R&D, AU TRAVERS DU DÉVELOPPEMENT DE PROCÉDÉS DE PRODUCTION INNOVANTS, JUSQU'AU DÉPLOIEMENT DANS LES TERRITOIRES, EN AIDANT LES COLLECTIVITÉS À ACQUÉRIR DES ÉLECTROLYSEURS ET DES VÉHICULES À HYDROGÈNE.

Pionnier dans le BTP, JCB démocratise le moteur à hydrogène

La course au développement de solutions alternatives aux moteurs diesel ne cesse de se poursuivre dans l'industrie du matériel de chantier. Comment remplacer les combustibles fossiles par une alternative décarbonnée, permettant aux machines lourdes d'assurer un travail efficace sans contraintes d'autonomie quotidienne ? Pour JCB, dont le QG français se trouve à Sarcelles, la réponse se trouve du côté de l'hydrogène. Il est le premier constructeur à aller aussi loin technologiquement. Le groupe s'en donne les moyens en investissant 118 millions d'euros pour industrialiser la production de ce type de motorisation. Un premier prototype de chargeuse-pelleteuse alimenté à l'hydrogène, désormais totalement fonctionnel, a été présenté en 2020 et testé une année durant, avant que ne soient dévoilés, l'été suivant, un modèle de tracto-pelle puis



un chargeur télescopique. L'énergie est produite en faisant réagir l'hydrogène avec l'oxygène dans une pile à combustible, nécessaire au fonctionnement des moteurs électriques. A la sortie, l'eau est la seule émission provenant de l'échappement. L'objectif du groupe britannique est de commercialiser les premières machines fonctionnant avec un moteur à hydrogène d'ici la fin 2022.

Tél. : 01 34 29 20 20 - www.jcb-grandparis.fr

Hydrogène vert, gris, bleu et jaune : quelle différence ?

L'hydrogène vert :

fabriqué par électrolyse de l'eau à partir d'électricité provenant uniquement d'énergie renouvelable

L'hydrogène gris :

fabriqué par procédés thermochimiques avec comme matières premières des sources fossiles (charbon ou gaz naturel)

L'hydrogène bleu :

fabriqué comme l'hydrogène gris, à la différence que le CO₂ émis lors de la fabrication sera capté pour être réutilisé ou stocké

L'hydrogène jaune :

plus spécifique à la France, est fabriqué par électrolyse comme l'hydrogène vert mais l'électricité provient essentiellement de l'énergie nucléaire

L'Agence 46

Impression Offset et Numérique

Cartes de visite • Flyers • Dépliants • Plaquettes
Brochures • Catalogues • Chemises • Calendriers
Kakemono • Roll-Up • Bâches • Adhésifs

06 46 33 00 29

www.lagence46.fr

contact@lagence46.fr



Des freins à lever

IL FAUT ENCORE FAIRE BAISSER LES COÛTS, AFIN QUE L'HYDROGÈNE DÉCARBONÉ DEVIENNE AUSSI COMPÉTITIF QUE CELUI PRODUIT À PARTIR DES HYDROCARBURES FOS-SILES, IMPULSER LA CONSTRUCTION D'INFRASTRUCTURES ET LEVER CERTAINES CONTRAINTES TECHNOLOGIQUES, NOTAMMENT LA QUESTION DU TRANSPORT DE CE GAZ, L'HYDROGÈNE ÉTANT EXTRÊMEMENT CORROSIF. COMME BEAUCOUP DE TERRITOIRES, LE VAL D'OISE, DOPÉ PAR LA PRÉSENCE DE L'AÉROPORT ROISSY CDG, S'INTÉRESSE DE TRÈS PRÈS À CETTE QUESTION. LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT SONT IMPORTANTS, EN RÉPONSE AUX IMPÉRATIFS CROISSANT DE LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, AVEC L'ÉMERGENCE DE PLUSIEURS PROJETS. LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES SE VEULENT ACTIFS SUR CE SUJET AFIN DE SENSIBILISER LES ENTREPRISES TRÈS EN AMONT AUX OPPORTUNITÉS FUTURES.

En bref

Le département contribue à l'effort de recherche

Plusieurs laboratoires de CY Université et CY Tech développent des programmes de recherche susceptibles d'être en lien avec l'hydrogène, notamment CY LPPI - Laboratoire de Physicochimie des Polymères et des Interfaces.

Les pôles de compétitivité Systematic Paris Région, Astech Paris Région, Next-Move et Polymeris (anciennement Elastopole), présents en Val d'Oise, proposent de nombreux ateliers de réflexion autour de l'hydrogène.

La CCI 95 veut mobiliser les acteurs

Sensibiliser et informer les acteurs économiques sur les enjeux de la décarbonation et l'intérêt de l'hydrogène : voilà un sujet sur lequel la CCI 95 travaille, en lien avec les acteurs économiques du département et de la région. Une rencontre est envisagée en septembre 2022 pour faire le point sur les projets, aider à faire émerger des initiatives, informer sur la production et les usages. Il sera question d'aborder des sujets très pratiques : quel prix, quelles aides, quels points de distribution, à qui s'adresser pour faire évoluer sa flotte de véhicules ? L'objectif est également de coordonner la démarche en lien avec les acteurs institutionnels, d'impulser et de créer une stratégie commune sur le territoire.

Atos et HDF veulent verdir les datacenters

Supprimer l'empreinte carbone des centres de données et supercalculateurs sera bientôt possible : deux entreprises françaises, Atos (Bezons) et HDF Energy, développent une solution complète pour alimenter des datacenters avec de l'hydrogène généré par des énergies renouvelables. La solution devrait être la première disponible sur le marché, dans un premier temps pour les sites à forte consommation énergétique. Les deux entreprises ont pour objectif la mise en opération, dès 2023, d'un premier site fonctionnant à l'hydrogène vert. Atos concevra et fournira le matériel, les logiciels et les services d'intégration qui permettent d'exploiter l'électricité produite à partir d'hydrogène renouvelable, en

s'appuyant notamment sur des technologies d'intelligence artificielle (IA) pour optimiser la consommation. HDF apportera la centrale électrique fournissant une électricité prévisible et stable grâce à des piles à combustible de forte puissance alimentées par cet hydrogène vert, issu de parcs photovoltaïques ou éoliens. Les datacenters ont des besoins énergétiques élevés, fonctionnent 24/7, 365 jours par an, et ne peuvent pas connaître le moindre défaut énergétique. Dans ce contexte, l'approche adoptée par Atos et HDF, qui repose sur des sources d'énergie intermittentes, est particulièrement ambitieuse. À l'heure où la consommation énergétique du numérique devient un enjeu majeur et où il est essentiel d'envisager de nouveaux modèles

énergétiques, cette solution permettra aux opérateurs de datacenters et aux opérateurs cloud d'anticiper les contraintes futures des autorités de régulation et de proposer une solution à la fois durable et fiable à leurs clients, sans aucun compromis sur leur activité.

www.atos.net



ZenT, architecte de solutions environnementales

Quand une jeune entreprise innovante, issue de la Turbine, est sollicitée par un géant de l'aérospatial... En collaboration avec Thales et Drones-Center, la société ZenT, fondée en 2016 par Jérôme DAVID, a réalisé en mai dernier une démonstration en vol d'un drone équipé d'une pile à combustible hydrogène, sur la base de Brétigny sur Orge. L'objectif de cette expérimentation était de démontrer la viabilité industrielle et opérationnelle de ce drone, d'en augmenter l'endurance, grâce aux propriétés de l'hydrogène qui conjugue légèreté et capacité énergétique. La nouvelle génération de drones ainsi équipée pourra mener à bien des missions de longue durée impossibles à accomplir avec les drones d'aujourd'hui, ouvrant de nouvelles perspectives. A terme, ils voleront jusqu'à 3 heures en embarquant 3 kilos de charge utile, répondant à 90% des applications de surveillance de sites sensibles et l'inspection

d'ouvrages industriels. Pour répondre aux défis de demain, ZenT s'investit dans de nombreux domaines en apportant des solutions opérationnelles de transition énergétique : accompagnement de projets environnementaux, gestion du bâtiment mais aussi alimentation de Data Center par hydrogène vert...

www.zent-eco.com



Corinne LE MOAL,

dirigeante de l'Agence Vice Versa

Souriante, avenante, Corinne le Moal se veut force de proposition dans son domaine d'expertise : l'architecture et le design des espaces de travail. Avec méthode et goût, elle concrétise les projets de ses clients en donnant vie à des concepts originaux et de qualité.

Parlez-nous de votre parcours ?

Je suis originaire de Rouen, région où j'ai grandi. Après mes études en école de commerce à l'IFAG, j'ai commencé à travailler chez Créserfi, crédit social des fonctionnaires. J'ai rapidement eu envie d'évoluer de manière indépendante. Trois ans plus tard, en 2008 (j'avais 27 ans), j'ai monté une première société de gros et de négoce, baptisée 'Shopping Prod', dans le domaine des objets déco à petits prix et des cadeaux bazar, destinés à la grande distribution et aux magasins indépendants. Cette première aventure a duré 8 ans.

Pourquoi avoir décidé de changer de voie ?

L'activité tournait bien, mais j'avais d'autres envies dans un coin de la tête. Et cela, depuis longtemps... L'architecture d'intérieur est un domaine qui m'attirait déjà lorsque j'étais étudiante ! À l'époque, je ne pouvais pas dire à mes parents, qui faisaient beaucoup d'efforts pour financer mes études : "J'arrête tout, je redémarre sur autre chose". C'est seulement après la naissance de mes enfants, étant revenue en région parisienne, que j'ai pu concrétiser ce projet et me former pour acquérir de nouvelles compétences métier. J'ai choisi l'ESAM Design, école reconnue par le CFAI (Conseil Français des Architectes d'Intérieur) en suivant les cours (soirs et week-ends), pendant deux ans, jusqu'en 2017, dans le cadre de la formation continue adulte.

Comment est née Vice Versa ?

Dans le même temps, j'ai fait la connaissance d'une décoratrice d'intérieur, dans le cadre de l'association Eve. Le feeling est tout de suite bien passé. Nous avons d'abord lancé la marque Vice et Versa, puis, nous nous sommes associées, de 2016 à 2021, chacune apportant son expérience, sa sensibilité et sa patte dans les projets. Nous avons mené ensemble de très belles réalisations, toujours dans la perspective de valoriser l'image du client. L'année dernière, j'ai racheté la totalité des parts et je continue à développer la société en solo.

L'agence est installée à la Turbine à Cergy.

Y a-t-il un style, une marque de fabrique Vice Versa ?

L'architecture d'intérieur permet de jouer avec la structure, les volumes, l'agencement, mais aussi la lumière, le mobilier, les matériaux, tout en tenant compte des contraintes techniques et budgétaires. Je suis toujours à l'écoute du client pour bien cerner ses attentes, réaliser un projet personnalisé qui mette en valeur l'image de l'entreprise, le lieu, qu'il s'agisse d'un style contemporain, industriel, zen ou plus pétillant. Il y a autant d'exemples que de clients : pour une entreprise évoluant dans le secteur de la santé, nous avons privilégié les couleurs, avec des mots sur les murs et une déco végétalisée. Un cabinet d'expertise comptable a opté pour un style vintage - chesterfield, avec des suspensions, des palettes au mur, plusieurs papiers peints en déco, un mélange de matériaux (métal, bois, cuir...). J'ai aussi pu réaliser un aménagement dans un style newyorkais, avec des briques et vélos sur le mur, un scooter Vespa et une vieille pompe à essence. Tout est possible ! Je travaille actuellement sur un gros projet pour une société éditrice de jeux vidéo qui s'installe à Cergy. Dans nos métiers, il est essentiel de toujours rester en veille pour capter les dernières tendances et nouveautés.

Comment vous êtes-vous réorganisée ?

Aujourd'hui, je gère mes projets différemment et j'ai su m'entourer de partenaires fiables et compétents. J'assure la partie commerciale, la prospection, et le suivi client. Je suis leur interlocutrice unique, de la conception à la réalisation. L'idée est d'aller le plus loin possible avec eux jusqu'à la livraison clé en main. Je me suis entourée de designers indépendants, que j'associe à mes projets. Je les briefe, les

oriente, traduit le besoin du client, et détermine le parti pris créatif du projet. C'est eux qui produisent et travaillent majoritairement sur les plans et les propositions, que nous réadaptions ensemble. De mon côté, j'assure le chiffrage et le lien avec les fournisseurs pour estimer le projet. Au fil du temps, j'ai constitué un solide carnet d'adresses de prestataires choisis pour leur fiabilité et leurs compétences, du peintre, au métallier-serrurier, en passant par le menuisier et le fabricant de meubles... L'accent est mis sur la supervision de travaux, le suivi de chantier et la maîtrise d'œuvre, que je faisais moins avant. C'est une responsabilité supplémentaire à endosser, mais les clients sont en demande. Ils ne veulent pas avoir à gérer les aléas des travaux au quotidien, à tout coordonner, car cela s'avère extrêmement chronophage. Là encore, je suis accompagnée sur certains projets par un assistant de maîtrise d'œuvre indépendant, à qui je peux laisser la main. Il supervise l'ensemble des entreprises intervenantes et trouve des solutions quand des problèmes surviennent.

Active et impliquée, Corinne le Moal se veut aussi très investie dans les réseaux d'entreprise. Désireuse, au démarrage, de partager des expériences, elle y a rapidement pris goût et trouvé sa place en acceptant de nombreux mandats : administratrice de la CPME 95, vice-présidente de la Chambre de Métiers Val d'Oise, membre des FCE95. Elle est aussi en charge du réseau EAF Entreprendre au Féminin de la CPME95.

ARCHITECTE D'INTERIEUR

www.agenceviceversa.com

corinne@agenceviceversa.com

Tél. : 01 84 15 42 76

La Turbine

32 Bd du Port

à Cergy



LE VAL D'OISE, 1^{ER} DÉPARTEMENT FIBRÉ JUSQU'À L'ABONNÉ !

Une connexion internet est vitale pour le développement et l'activité de votre entreprise ?



ALORS PASSEZ À LA FIBRE !
LE TEST D'ÉLIGIBILITÉ EST GRATUIT

www.media-idf.com • mci@media-idf.com • 01 34 35 19 79



Media Communication
IDF

Restez toujours connecté
en toute liberté!

Journée des droits des femmes : déjeuner de printemps

Sous un soleil radieux, plus de 80 participants ont répondu présents à l'invitation des Femmes Chefs d'Entreprises du Val d'Oise (Carole GRATZMULLER) et du Club ACE (Virginie PAVIOT), une majorité de dirigeantes, mais aussi quelques représentants "masculins". Le cocktail était préparé par Michèle LE CAM de Nationale 7, à la Bastide de Méry-sur-Oise, lieu de réception plein de charme. Marie-Christine CAVECCHI présidente du département, était présente, venue saluer les entrepreneuses, leur ténacité et rendre également hommage aux femmes ukrainiennes, avant d'aller visiter la société MB&A à Domont, entreprise dirigée par Nadège CASSÉ, spécialisée en sellerie aéronautique.

Au cours de ce déjeuner, l'assemblée a pu faire la connaissance de Nadine ABONDO, créatrice de la société Février D'or, chocolaterie artisanale. Avec son mari, elle fabrique du chocolat de très grande qualité, "made in 95", à partir du cacao issu de leurs propres plantations, cultivées au Cameroun. En plus de la maîtrise complète du circuit et du process, Février d'Or, entreprise solidaire et éthique, emploie des collaborateurs en situation de handicap, dans ses ateliers



de St-Ouen l'Aumône. La dirigeante a évoqué son parcours et proposé des dégustations qui ont fait l'unanimité. Moins sucrés, au pur beurre de cacao bio et au sucre de canne, ces chocolats naturels, un délice, révèlent des arômes authentiques. De la bonne humeur, beaucoup d'échanges chaleureux et le plaisir de se retrouver (enfin !), en présence de personnalités issus d'horizons divers (politique, économique, culturel, associatif...), qui se sont mélangés très naturellement et avec simplicité. Un grand merci également à Pauline DUMAIL qui a joué les maitresses de cérémonie ainsi qu'à Delphine GRÈS de Burn-Out Prod, pour les photos réalisées, transmises et partagées.

Février d'Or : 01 30 36 50 89 - www.fevierdor.com
Nationale 7 Traiteur : 01 39 32 05 68 - www.nationale7-traiteur.com
Pauline DUMAIL : 06 25 87 49 30 - paulinedumail.com
Burn-Out Prod : Delphine GRÈS : 06 09 14 90 59 - www.burnoutprod.com



CPME 95 : une Assemblée générale dynamique

Elu président il y a tout juste un an, Laurent PILLARD a animé l'assemblée générale de la CPME 95 le 17 mars dernier, au Café de la Paix à Auvers-sur-Oise, devant une large assistance. L'organisation compte à ce jour près de 300 adhérents dans le Val d'Oise, avec la volonté d'inciter toujours plus d'entrepreneurs à rallier le mouvement. L'arrivée d'une nouvelle secrétaire générale en fin d'année dernière, Annabelle DAIRE, et d'une chargée des relations entreprises, Mathilde MORGADO, a permis de renforcer les équipes en place. Les animations ont repris depuis la rentrée à un rythme soutenu (soirées, visite d'entreprises avec Disco Pomp...).

cette partie du territoire, trois à quatre déjeuners seront d'ailleurs programmés annuellement.

La CPME a également lancé un appel à ses adhérents pour rejoindre le Conseil des Prud'hommes de Pontoise et rappelé la création de la section EAF "Entreprendre au féminin", pilotée par Corinne LE MOAL.

Laurent PILLARD a profité de l'occasion pour dévoiler une nouveauté : la création de l'application CPME95, qui permet d'avoir accès à l'ensemble du réseau d'adhérents et à toutes les actualités de la section.

Enfin, l'AG a donné lieu à l'élection de nouveaux administrateurs, à l'occasion des renouvellements de mandats : Yves SAJOT (Roth), Benoit VANOVERSHELDE (Exeau) pour la section industrie ; Corinne MAITRE DUFEU (Sigex) pour la section services ; Jean-Yves MARILLIER (e-bureau) pour la section commerce. Parmi les nouveaux membres associés : Sabine DECHAUMONT (Formobilis), Annabelle DIETRICH (Coach'Motive), Jeannine LAGES (Jane's Consulting), Stéphane POURRAIN (AECS) et Antonio LEMOS (Elity Services).

Prochaines rencontres à noter :

Le 1^{er} avril, déjeuner au Pitch ans Putt à Saint-Ouen l'Aumône

Le 8 avril, visite du centre de recherche CY Paris Université (site de Saint Martin).



Les partenariats et les initiatives se multiplient : signature de la charte "un jeune une solution", action auprès des collégiens de 3^e en recherche de stage, partenariat avec CY Université, mais aussi création de la nouvelle antenne de Roissy pour mieux rayonner sur l'est valdoisien... Sur

Annabelle DAIRE,
 06 34 48 95 24 - contact@cpme95.fr
Mathilde MORGADO,
 07 49 53 79 42 - entreprise@cpme95.fr

AGENDA

Mardi 29 mars
Salon Effervescence de 14h à 18h

au Gymnase André Messager à Taverny

Rendez vous incontournable d'échanges BtoB.

Avec la participation de tous les réseaux d'entrepreneurs.

Les Meules bleues reprennent du service

Le vendredi 8 juillet, retenez bien cette date ! Elles feront leur grand retour à Cergy-Pontoise, le temps d'un circuit ponctué de visites (découverte d'une entreprise, d'un site culturel, halte sur le campus...), en partenariat avec l'agglomération.

Les motards de PK for Ever (CPME 95) seront associés au périple. Plus d'informations seront prochainement communiquées avec l'ouverture des inscriptions.

POMMIER, l'équipementier français renforce son leadership

Le groupe Pommier aborde une nouvelle page de son histoire. Présent sur le marché des accessoires et des équipements pour la carrosserie industrielle depuis près de 70 ans, il quittera en 2023 le site de St-Ouen l'Aumône pour rejoindre un bâtiment flambant neuf à Beauchamp, lui permettant de multiplier par trois son volume de stockage. Rencontre avec Jean-Patrick SAUVY, PDG du groupe, qui porte, depuis près de 20 ans, le développement de cette belle ETI.

Deux maîtres mots : qualité et robustesse. Pommier conçoit, fabrique et distribue des équipements dans cinq univers d'expertise : les attelages (crochets, traverses...), les protections (barres antiencastrement, butoirs...), les fixations (anneaux, brides, rails...), les ouvrants (poignées, charnières, structures de portes...) ainsi que les éclairages. "Nos produits se destinent à plusieurs marchés, souligne Jean-Patrick SAUVY. Nous travaillons avec les carrossiers pour l'équipement des utilitaires jusqu'aux semi-remorques, avec les constructeurs de camions et de véhicules spécifiques de défense. POMMIER intervient aussi sur des marchés de niche comme les vans pour les chevaux. Toutes les pièces sont conçues par notre bureau d'études, qui rassemble une vingtaine de personnes, dans une démarche d'innovation permanente. Chaque année, près de 3% du CA est investi en R&D. La production est ensuite assurée au sein de nos quatre usines, situées en Normandie, dans les Ardennes, en Isère et en Italie. Chacune est spécialisée dans un domaine de compétences (usinage, estampage, injection plastique et préparation de l'inox). Ici, à St-Ouen l'Aumône, se trouvent notre siège social ainsi que le centre logistique, qui compte plus de 4000 références en stock, destinées à quelque 10000 clients, répartis dans une trentaine de pays."

Des épaules solides

C'est en 1945 que l'activité de POMMIER démarre à Levallois. Plusieurs dirigeants se succèdent à sa tête : Roger FILLION, Alain FROISSARD, puis Jean-Patrick SAUVY (diplômé d'HEC Lausanne et de l'école polytechnique fédérale de Lausanne), entré dans le groupe en 2002, qui en prend les commandes en 2007. Les capitaux restent privés, renforcés par l'arrivée de trois investisseurs en 2016, NCI, BPI France, et BNP Paribas Développement, aux côtés du dirigeant et des membres du Comité Exécutif. "Le comité de direction conserve la majorité actionnariale et gouvernementale, ce qui nous laisse une vraie liberté d'action". En 2021, les partenaires financiers ont renouvelé leur soutien pour accompagner la société dans sa croissance et concrétiser l'extension de la plateforme logistique, un investissement de 5M€. Baptisé "Move to progress", ce futur bâtiment de 125000m³ d'espaces de stockage (contre 50000m³ actuellement) et de 1850m² de bureaux, sera situé sur l'ancien site de 3M. Avec une capacité de stockage bien supérieure, il permettra d'optimiser tous les maillons de la supply chain et d'asseoir sa place parmi les leaders européens du secteur. Emménagement prévu à l'été 2023.

Contre vents et marées

Si l'année 2020 a été compliquée, l'activité est repartie à la hausse en

2021 pour retrouver le niveau de 2019, avec une dizaine de recrutements en cours, dans tous les métiers. "Pour autant, nous entrons dans une nouvelle période d'incertitude. L'Ukraine s'annonce comme un tsunami, engendrant un choc inflationniste avec la flambée des prix des matières premières (métal, alu, acier...) et une tension sur les chaînes d'approvisionnement, qui risque de faire apparaître de nouvelles pénuries. Nous le vivons déjà de manière très concrète en subissant des ruptures de stock chez plusieurs fournisseurs. Certains produits sont en attente d'expédition chez nous depuis un mois, car il manque simplement une vis ou une étiquette pour livrer une pièce complète ! Cette situation menace d'impacter les fonds propres et la trésorerie de bon nombre d'entreprises."

Entreprise responsabilisante

En interne, la politique de POMMIER repose sur la transparence (communication régulière des résultats d'exploitation) et l'implication des salariés. Un projet d'accompagnement au changement SERA a été initié en 2017 afin de mobiliser les collaborateurs sur plusieurs axes d'amélioration. Les groupes de travail ont donné lieu à des réflexions et à des échanges constructifs. "Durant le Covid, nous

sommes serrés les coudes en espérant rapidement un retour à meilleure fortune. Je suis toujours ouvert pour répondre aux interrogations et expliquer les choix stratégiques qui sont faits. Le déménagement annoncé est un vrai projet structurant que les équipes s'approprient. Les gens s'impliquent dans l'aménagement, le choix des matériaux. Parce que l'entreprise joue aussi un rôle social, nous prenons de nombreux apprentis (14 actuellement sur nos sites français) et avons mis en place en interne des formations avec une école de forge."

Réalisant déjà 50% de son chiffre à l'export, POMMIER se dote de moyens à la hauteur de ses objectifs. Toujours avec un temps d'avance, la société travaille en permanence sur des solutions créatives, le développement de pièces plus légères et aérodynamiques, mais aussi l'emploi de matériaux recyclables.

7, avenue de la Mare
Saint-Ouen l'Aumône
Tél. : 01 34 40 34 40
www.pommier.eu

CA : 80 millions d'euros
Effectif : 300 salariés dont
100 per. à St-Ouen l'Aumône



C.Clim

ÉTUDE - CONCEPTION - INSTALLATION - MAINTENANCE

20 ans d'expérience

- POMPES A CHALEUR
- CHAUFFAGE
- CLIMATISATION
- VENTILATION

01 34 14 30 20

3-5 rue André Citroën - 95130 Franconville





+ d'info sur
www.cclim.fr

SAINT-OUEN L'AUMÔNE : Un nouveau RIE Class'Croute

Le RIE Class'croute de Saint-Ouen l'Aumône a ouvert ses portes le 1^{er} mars dernier. Pierre-Yves GAUDILLAT et sa compagne Sophie, franchisés de l'enseigne depuis 7 ans, ont porté ce projet avec conviction, pour en faire un lieu unique sur le parc. "L'offre de restauration étant limitée sur le secteur, nous avons voulu recréer un endroit convivial et cosy, où les salariés peuvent venir déjeuner de midi à 15h. Sandwiches, pâtes, salades, quiches ou plats chauds, la carte est variée et régulièrement renouvelée, explique Pierre-Yves GAUDILLAT. Le matin, nous accueillons les clients dès 8h : café et viennoiseries sont servis pour le petit-déjeuner, avec le wifi à disposition, et la possibilité de venir travailler ou organiser un rendez-vous sur place. Le lieu peut être privatisé le soir. Bien sûr, nous continuons à assurer un service de livraison, à bord de notre utilitaire vintage 100% électrique, à proposer des plateaux repas et à développer l'offre traiteur."

Le RIE a été aménagé avec goût

(mobilier style Maisons du monde, design tendance, mur végétalisé...), au sein de deux espaces conviviaux qui peuvent accueillir jusqu'à 80 convives. Il s'agit du premier Class'Croute de France à proposer ce nouveau décor. Une terrasse devrait bientôt prendre ses quartiers à l'avant du bâtiment, avec l'arrivée des beaux jours. "Contrairement aux RIE classiques, le restaurant Class'croute est ouvert à tout le monde. Les entreprises qui le souhaitent peuvent souscrire un abonnement, qui donne droit à une réduction de 10% lors du passage en caisse et, verser un abondement complémentaire. La formule est très

flexible et peu engageante." Disposant d'une surface totale de 600 m² le couple a dédié un tiers du bâtiment au RIE et créé deux salles de réunion attenantes clé en main pouvant recevoir entre 10 et 20 personnes. A l'étage, un plateau de 360 m² accueillera des bureaux flex dans les semaines à venir. Ces espaces seront modulables en fonction des besoins. Un studio web TV, équipé de réalité

augmentée, est également en cours de création et bouclera ce beau projet regroupant un ensemble de services à l'entreprise.

Livraison et vente à emporter :

10, avenue du fief – local 19

Tél. : 01 30 75 07 07

cery@classcroute.com

Class'croute RIE SOA :

18, rue de l'Equerre

Tél. : 09 73 88 47 45



Le Val d'Oise se mobilise autour des WordSkills

La CMA 95 a organisé le 17 mars dernier une réunion d'informations sur le lancement des **WorldSkills 2024** (Jeux Olympiques des Métiers), en présence de nombreuses personnalités du département et organisations professionnelles. Plus grand concours des métiers au monde, la WorldSkills Compétition est organisée tous les deux ans. Elle permet à de jeunes professionnels venus du monde entier, champions de France dans leur métier (une cinquantaine représentés aussi bien dans l'artisanat, que le bâtiment, les services, l'industrie...), de se mesurer, lors d'une compétition internationale, organisée sur un même site. Pendant quatre jours, près de 1600 compétiteurs issus de 85 pays, ayant réussi à passer les sélections régionales puis nationales, mesurent leur savoir-faire et donnent le meilleur d'eux mêmes pour tenter de monter sur la plus haute marche du podium. "En soutenant et en faisant connaître ce grand événement, notre objectif est de sensibiliser le grand public, les jeunes et les familles à la qualité des métiers "manuels" dont les dé-

bouchés professionnels sont riches et épanouissants, indique-t-on à la Chambre de Métiers. Nous souhaitons également impliquer les chefs d'entreprises pour qu'ils nous aident à identifier rapidement des jeunes de moins de 23 ans (nés après le 1^{er} janvier 2002), quel que soit leur statut (salarié, apprenti, lycéens, collégien...). Il est important de les encourager à participer à la prochaine édition mondiale qui se tiendra à Lyon du 11 au 14 septembre 2024". Une opportunité inédite de valoriser les métiers et les formations ainsi que la jeunesse et ses compétences.

Plus d'informations et inscriptions

(avant octobre 2022) sur

<https://www.worldskills-france.org/wsc-lyon-2024>



CARNET

Philippe COURT, nommé préfet du Val d'Oise



Mercredi 9 mars 2022, le

Conseil des ministres a nommé Philippe Court, nouveau préfet du Val-d'Oise. Âgé de 49 ans, marié et père de deux enfants, il quitte le Calvados où il exerçait déjà depuis un peu plus de deux ans

les fonctions de préfet. Né à Montpellier, Philippe COURT est ingénieur de formation, diplômé de l'École Polytechnique et de l'École Nationale des Ponts & Chaussées. Passé par le ministère des Finances, puis le cabinet du Secrétaire d'État à la Réforme de l'État, Philippe COURT a occupé des fonctions de direction de cabinet au niveau central. Dans le corps préfectoral, il est successivement sous-préfet à Périgueux, de Saint-Germain-en-Laye, puis préfet des Hautes-Alpes et de l'Ardèche. En alternance, il dirige le cabinet du ministre de l'Éducation Nationale et du Ministre du Travail, des Relations Sociales, de la Solidarité, de la Famille et de la Ville, et rejoint le cabinet du Président du Sénat comme directeur-adjoint. Jusqu'à sa nomination comme préfet du Calvados, il exerçait les fonctions de directeur du cabinet de la Ministre de la Cohésion des Territoires et des Relations avec les Collectivités Territoriales.

CY Transport :

anticiper les défis de demain grâce à l'apprentissage

À l'heure de la mondialisation et de la transformation numérique, dans un secteur en pleine croissance, les acteurs du transport et de la logistique ont su démontrer l'importance de leur rôle. Et dans une société en constante évolution, il est primordial de former aujourd'hui les experts de demain, capables de conduire leurs missions dans un contexte de transitions écologique, économique et sociétale. Et si cette formation passait par une école dédiée et par l'apprentissage ?

Faisant face à de nombreux enjeux comme l'internationalisation des échanges ou encore la digitalisation et l'automatisation de la chaîne logistique, les acteurs du secteur doivent constamment faire évoluer leurs compétences. C'est dans cette perspective qu'est née CY Transport, la nouvelle école Transport & Logistique au sein de CY Cergy Paris Université, formant les futurs professionnels du secteur, en collaboration avec le CFA CY et inscrivant ainsi l'apprentissage au cœur de son offre de formations. Pour parler apprentissage, nous avons rencontré Génovéva VITOKPA, étudiante en 2^e année de Licence Transport de marchandises au sein de CY Transport. Recrutée en apprentissage par la société HEPPNER, elle travaille sous la responsabilité d'Emmanuel CLARYSSE, Responsable Affrètement. Retour sur leur expérience.

Quel rôle joue l'apprentissage au sein d'Heppner ?

Emmanuel CLARYSSE : Nos métiers sont en constante mutation et reposent sur de nombreuses exigences : productivité, respect des délais et rentabilité. Avec plus de 3 500 collaborateurs, il est indispensable pour Heppner de pouvoir s'appuyer sur des ressources qualifiées et opérationnelles. L'apprentissage est pour nous une réponse à ce niveau d'exigence. L'arrivée de Génovéva et notre collaboration avec le CFA CY nous ont confortés dans ce choix. Génovéva a tout de suite fait preuve de

curiosité et d'une adaptation, à la fois à la culture d'entreprise, nos outils, nos process et notre équipe. En quelques semaines, elle avait déjà acquis de très bons réflexes professionnels.



Emmanuel CLARYSSE et Génovéva VITOKPA, société Heppner à Gonesse

Quels sont les bénéfices ?

Emmanuel CLARYSSE : Aujourd'hui, nos métiers ont évolué et le recrutement se base sur des niveaux de qualification et de diplôme plus élevés. Recruter un apprenti, c'est travailler avec une personne qui veut apprendre et qui a une certaine maturité professionnelle, ce qui génère plus de proximité dans les échanges. L'expérience est très enrichissante, d'abord individuellement mais aussi dans le collectif de l'équipe. Organisation, disponibilité, écoute et pédagogie sont les clés d'une collaboration réussie. Au-delà des compétences techniques, nous encourageons nos apprentis à se dépasser, à faire preuve d'excellence et d'audace, à l'image de nos valeurs.

Génovéva, que vous apporte cette expérience ?

Génovéva VITOKPA : Le métier de l'affrètement demande beaucoup de rigueur et de souplesse. C'est vraiment l'avantage de l'alternance : la théorie pour comprendre le secteur dans sa globalité et la pratique pour acquérir une expérience solide. Je suis très reconnaissante de la confiance et de la disponibilité que m'accordent Emmanuel Clarysse et le reste de l'équipe, ainsi que l'équipe du CFA CY. À l'issue de ma formation, je serai affréteuse avec un diplôme, pas simplement une étudiante diplômée. C'est très motivant, et cela fait la différence !

www.heppner-group.com

CY Transport, l'école Transport & Logistique

Former aujourd'hui les experts de demain, c'est l'ambition de CY Transport, école Transport & Logistique au sein de CY Cergy Paris Université. Du BAC+1 au BAC+8, CY Transport propose la plus grande offre universitaire sur les métiers du transport, de la logistique, de l'aménagement et des mobilités, en Île-de-France. La plupart des formations CY Transport sont en alternance, en collaboration avec le CFA CY, avec le rythme 1 semaine en entreprise/1 semaine en cours. L'école propose également des sessions de formation sur-mesure pour les entreprises et leurs salariés qui souhaiteraient consolider leurs compétences ou en acquérir de nouvelles.

Vanessa DALED

Responsable Communication CY Transport
07 86 07 12 48 - cytransport@cyu.fr

Plus d'infos sur cytransport.cyu.fr

Et si vous recrutiez une apprentie ou un apprenti ?

CY Cergy Paris Université,
des formations de qualité en lien
avec vos métiers et vos enjeux.

+ 100 formations en alternance
+ 2 300 étudiants

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT
relations.entreprises@ml.u-cergy.fr - www.cyu.fr



Contact Entreprises, partenaire historique



Après le succès de l'édition enghiennoise qui s'est déroulée en septembre dernier, le salon B to B Effervescence revient le 29 mars 2022 à Taverny, au Gymnase André Messager. Plus de 20 réseaux professionnels, 200 exposants et 1000 visiteurs sont attendus pour cette 9^e édition. Cet événement permet de rencontrer, le temps d'une journée (ouverture des portes à 11h), une multitude d'entreprises, évoluant dans des secteurs très divers. Petite sélection de quelques exposants que vous pourrez y croiser.

ALYZEOS, un bureau d'études unique dans la convergence IoT

Voici un an que Frédéric NOUCHI, ancien directeur administratif et financier chez TELMA à St-Ouen l'Aumône, s'est fixé un nouveau challenge. Après avoir touché à toutes les fonctions support dans l'entreprise, il décide de changer d'univers professionnel pour créer un bureau d'études baptisé ALYZEOS, spécialisé dans la convergence IoT (Smart city, Smart building...). Il est associé dans cette aventure à Christophe VANPEPERSTRAETE, qui affiche une belle expertise dans le domaine du broadcast, de la vidéo, de l'informatique et de la convergence des expertises. Qu'est-ce que l'IoT ? (Internet Of Things) ou internet des objets connectés : il vise à améliorer la performance des bâtiments et des environnements. "Toute la difficulté pour les entreprises est de parvenir à y voir clair dans l'offre existante, qui compte plus de 400 acteurs en France : chauffage-ventilation-clim, contrôle d'accès, vidéo surveillance, qualité de l'air, sécurité incendie, maintenance préventive, comptage des personnes...", souligne Frédéric NOUCHI. Cela constitue une difficulté majeure. Notre rôle est de scanner le marché, d'identifier les offres les plus pertinentes et de proposer des solutions sur mesure et sécurisées à nos clients. Plutôt que d'aborder toutes ces compétences comme des briques indépendantes, nous intervenons afin de les faire converger entre elles, en coordonnant les expertises de nos 60 partenaires. Cette démarche permet de gagner en efficacité à tous les niveaux : réduction des coûts, écologie, sécurité et confort". ALYZEOS se positionne en interlocuteur unique pour tout l'écosystème connecté, à la fois architecte et assistant à la maîtrise d'ouvrage. La société est actuellement la seule à aller aussi loin dans la démarche de convergence qui permet de connecter les différents silos entre eux. Pour mieux faire connaître les capacités de l'IoT, ALYZEOS, actuellement installée à la Turbine, lancera très prochainement sa web TV, qui diffusera des émissions dédiées à l'IoT et accessibles à tous. Aujourd'hui, seuls 6% des bâtiments sont

dits "intelligents". C'est dire si le potentiel, aussi bien du côté des acteurs privés que des collectivités, est grand, dans un contexte où les économies d'énergies, notamment, sont plus que jamais de mise.

Tél. : 06 14 64 63 65
f.nouchi@alyzeos.com
www.alyzeos.com



Frédéric NOUCHI



Christophe VANPEPERSTRAETE

Christine RAMADIER vous dit "Commentserealiser.com"

Christine RAMADIER, 49 ans, a derrière elle une expérience de plus de 30 ans dans l'hôtellerie internationale de luxe. D'abord pour le groupe Hilton, puis chez Barrière. Après un passage par le Resort Barrière Deauville, elle évolue au poste de directrice commerciale du Resort Barrière Enghien pendant 5 ans. "Filles d'entrepreneurs, j'ai toujours été très attirée par le coaching et la formation, confie-t-elle. En 2017, j'ai créé, parallèlement à mes activités professionnelles, ma micro-entreprise, pour accompagner les managers et les chefs d'entreprise dans l'atteinte de leurs objectifs. Je suis parvenue à allier les deux jusqu'à la crise sanitaire. Le secteur hôtelier ayant beaucoup souffert durant cette période, j'y ai vu l'opportunité de me lancer à 100%." Forte de son expertise, Christine RAMADIER s'est également formée au bilan de compétences pour accompagner toute personne en reconversion. Elle anime, en parallèle, des sessions de formation managériales ou commerciales (sur la gestion du service client par exemple), afin de développer les compétences des équipes, grâce à différents outils (intelligence émotionnelle, DISC...). Si la dirigeante a bien sûr gardé des connexions étroites avec le monde des palaces, Commentserealiser.com s'adresse, plus largement, à des entreprises de toute taille et tout secteur.

Tél. : 06 86 78 48 91
cramadier@commentserealiser.com
www.commentserealiser.com





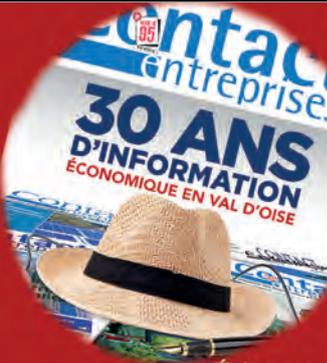
DEPUIS
35 ans

Relations publiques territoriales

Communication éditoriale et visuelle

Relations presse

Événementiel



Éditeur depuis 1992



Contactez-nous : 01 34 25 97 08

Avec Valorbiocompost, rien ne se perd

Sensible aux problématiques environnementales, Eric BRULFERT a créé en 2019 cette jeune société, installée à Valangoujard, spécialisée dans le recyclage des déchets organiques. Il collecte, traite et revalorise les biodéchets, constitués des déchets alimentaires et déchets naturels biodégradables, de l'épluchure à l'os de poulet, en passant par la peau de banane et le noyau d'avocat. Les biodéchets



représentent un tiers des poubelles résiduelles des Français. C'est un gisement non négligeable qu'il faut maintenant détourner de l'élimination en vue d'une économie circulaire de la matière organique. La loi prévoit que tous les particuliers disposent d'une solution pratique de

tri à la source de leurs biodéchets avant 2025. Eric BRULFERT, qui a créé deux autres emplois pour l'épauler, travaille aussi bien pour la restauration collective, les hôpitaux, les Ehpad, les collèges et lycées, que les supermarchés et la restauration privée. Une fois les déchets "récoltés", direction le site de Méru. C'est là que se trouve la toute première plateforme homologuée sur le secteur, disposant de l'ensemble des agréments sanitaires autorisant la revalorisation des déchets de cuisine et de table. Le procédé de compostage, simple et naturel, permet d'obtenir un amendement organique de qualité, utilisé pour le maraîchage, l'agriculture ou les particuliers, le tout en circuit court ! Après avoir traité en 2021 quelque 150 t, plus de 40 t le seront à la fin du premier trimestre 2022. La jeune entreprise travaille, depuis le tout début, avec la mairie d'Auvers-sur-Oise et a noué un partenariat expérimental avec le Conseil départemental du Val d'Oise pour intervenir auprès de quatre collègues. Le groupement hospitalier de territoire nord-ouest Vexin Val d'Oise, quelques collectivités du Vexin et plusieurs magasins Leclerc leur ont emboîté le pas en s'engageant dans la démarche.

Tél. : 06 88 23 63 45

ebrulfert@valorbiocompost.fr - www.valorbiocompost.fr

Faites-vous entendre !

Savez-vous ce qu'est une boucle magnétique ? Spécialiste de l'accessibilité auditive, BoucleMagnetique.fr équipe les salles de concert, les théâtres, les administrations, salles de réunion de ce type de dispositifs. Ces systèmes assurent une transmission audio par voie électromagnétique qui permet aux personnes appareillées ainsi qu'aux personnes ayant des implants auditifs de profiter au mieux du son. L'entreprise accompagne ses clients pour les aider à se mettre en conformité avec la législation. En effet, depuis un arrêté de 2014, les établissements recevant du public et les accueils des ERP doivent en être obligatoirement équipés pour faciliter l'accès aux malentendants. Si elle travaille avec de nombreuses collectivités, l'entreprise, dirigée par Jean-Michel Prin, intervient également auprès des entreprises désireuses d'aménager le poste de travail de certains collaborateurs en leur apportant des aides techniques.

Gagnez du temps et de l'argent avec votre courtier auto

COURTIGO
VOTRE COURTIER AUTO

 **Achat/ Location**  **Reprise**  **Financement**

Retrouvez-nous à Saint-Gratien | Contactez-nous sur Courtigo.com

L'équipe propose en complément un outil de transcription automatique qui peut être utilisée pour les discours, les réunions, les visios et assurent des formations en lien avec son métier (accueil du public malentendant, intégration d'un collaborateur malentendant, risques auditifs...).

Tél. : 01 30 35 92 66 - 06 83 84 03 64

jm.prin@bouclemagnetique.fr - www.bouclemagnetique.fr

Manufacture Tellier, la création de meubles made in 95

Après 22 ans dans l'industrie (conception mécanique et usinage), à exercer un tout autre métier, Denis TELLIER s'est décidé à assumer pleinement ses envies de réalisation, en créant la Manufacture Tellier. Basée à Montigny les Corneilles, cette toute jeune entreprise artisanale, "née de l'amour du travail bien fait", réalise des meubles sur-mesure (tables de cuisine, bureaux, meubles télé...), originaux, de style industriel, destinés à des personnes qui font le choix de l'exclusivité et de la longévité.

"J'aime les meubles et les décors qui mélangent métal et différentes essences de bois, raconte Denis TELLIER, mais n'en trouvant pas qui satisfassent mes critères esthétiques et pratiques, j'ai choisi de les construire moi-même. Après quelques réalisations pour mon entourage familiale, j'ai commencé à proposer mon design et mon savoir-faire aux amoureux de mobilier personnalisé."

L'artisan conçoit ses plans en 3D, avant donner corps, en atelier, à des meubles authentiques, esthétiques et uniques.

Tél. : 06 43 75 04 85 - contact@manufacturetellier.com



 **GRUPE SATURNE**
Un univers de propreté



PLUS DE 850 références client **EMPLOYEUR RESPONSABLE & ENGAGÉ**

PLUS DE 30 ANS d'expérience **50 %** de produits éco-labellisés

 **SATURNE SERVICES**
Un univers de propreté

EXPERTISE - FIABILITÉ - ENGAGEMENT

Acteur majeur de l'hygiène et de la propreté industrielle et tertiaire, nous intervenons au sein des entreprises et des collectivités locales.

01 34 18 76 04
contact@saturne-services.fr
7-9, rue Constantin Pecqueur,
Z.A.E. des Châtagniers
95157 Taverny cedex

www.groupesaturne.fr

Le Conseil départemental
aux côtés des Valdoisiens

val
d'oïse **V**
le département



LE MAGAZINE
DE TOUS LES
VALDOISIENS

Distribué
gratuitement dans
toutes les boîtes aux
lettres du Val d'Oise
et à lire sur
valdoise.fr



DOSSIER
**Agir pour la sécurité
des Valdoisiens**

L'INVITÉE
L'art de la maroquinerie végétale écologique
et solidaire

À LA UNE
Le Musée archéologique à l'heure de la Rome antique

