

Master : Transport, mobilités, réseaux : Management logistique (ML)



Ce master forme des cadres qui pourront occuper des postes à responsabilités chez les fournisseurs, les chargeurs et les prestataires logistiques, ou gérer les problématiques territoriales de la logistique afin d'intégrer des collectivités territoriales.

Présentation

/**/<!--td {border: 1px solid #ccc;}br {mso-data-placement:same-cell;}--> /**/

OBJECTIFS

Ce master qui traite de problématiques territoriales de la logistique a pour ambition de former des cadres qui pourront occuper des postes à responsabilité dans des entreprises, des prestataires logistiques, des chargeurs voire des collectivités territoriales.

ENJEUX

Les thématiques abordées apportent aux étudiants un ensemble de connaissances pour **élaborer, conduire et exploiter des projets dans les métiers liés aux transports, à la logistique ou à l'aménagement**. L'accent est tout particulièrement mis sur les **aspects professionnels et techniques**, avec une part très importante d'enseignements dispensés par des professionnels de la logistique et par de nombreuses mises en situation professionnelle.

- Il est recommandé de suivre ce master en alternance (formation continue, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).

COMPÉTENCES VISÉES

- Apporter des méthodes et outils opérationnels pour promouvoir le développement durable.
- Maîtriser les principaux concepts et démarches de la gestion de la qualité.
- Définir et comprendre les implications managériales d'une gestion de la logistique.

Durée de la formation

- 2 années

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac+3
- Licence

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Rythme

- En alternance

Modalités

- Présentiel

Renseignements

florence.salit@cyu.fr; virginie-marie@linder.fr; [virginie.augereau@cyu.fr](mailto:augereau@cyu.fr)

- Identifier les éléments clés d'une situation pour élaborer une stratégie d'action et proposer des recommandations de mise en oeuvre.
- Analyser les états financiers et les utiliser comme outils d'aide à la décision.
- Mettre en oeuvre les différentes méthodes d'élaboration d'une stratégie marketing.

LIEU DE FORMATION

Formation portée par **CY Lettres et Sciences Humaines** et **CY Transport**
Dispensée sur le **Site des Chênes 2 à Cergy**

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

- **Conditions d'accès en M1** : Niveau licence ou équivalent. Sélection sur dossier dématérialisé. Convocation à un entretien.
- **Conditions d'accès en M2** : Niveau Master 1 ou équivalent. Sélection sur dossier dématérialisé pour les non M1 de Master ML. Éventuellement convocation à un entretien obligatoire.

Candidature

Modalités de candidature

- Vous êtes salarié, demandeur d'emploi, indépendant : [Déposez votre candidature en reprise d'études ici \(+ informations et contacts\)](#)
- Vous êtes de nationalité étrangère hors UE et n'avez jamais été inscrit dans un établissement de l'enseignement supérieur français ou européen, [candidater ici \(+ informations et contacts\)](#)

Vous n'êtes pas dans l'une des 2 situations indiquées, ci-dessus :

Candidatures en M1 : via la plateforme [monmaster.gouv](#), où vous pourrez trouver le calendrier.

Candidatures en M2 : via la plateforme [eCandidat](#) et calendrier, ci-dessous.

MASTER 2

DATE À RETENIR - 1ère session (session recommandée)

du 03 mars au 06 avril 2025	Dépôt électronique des dossiers
26 mai 2025	Communication des résultats d'admission après décisions du jury
02 juin 2025	Date limite où le candidat doit confirmer son inscription à sa candidature ayant reçu un avis favorable

DATE À RETENIR - 2e session (ouvert uniquement si la formation n'est pas complète en session 1)

du 17 août au 30 août 2025	Dépôt électronique des dossiers
----------------------------	---------------------------------

10 septembre 2025	Communication des résultats d'admission après décisions du jury
20 septembre 2025	Date limite où le candidat doit confirmer son inscription à sa candidature ayant reçu un avis favorable

Modalités de candidature spécifiques

- **Les personnes en situation d'handicap** souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Examen du dossier par la commission pédagogique de la formation.

Et après ?

Niveau de sortie

Niveau de sortie

- BAC +5

Activités visées / compétences attestées

Le **Master ML fonctionne en alternance** et offre une mise en relation systématique des étudiants recrutés avec les entreprises, grâce à l'action du **CFA CY** (cfa@cyu.fr).
À l'issue du master, les étudiants seront en mesure de :

- Apporter des méthodes et outils opérationnels afin de mettre en œuvre le développement durable tout au long de la chaîne logistique et durant toute la vie du produit.
- Maîtriser les principaux concepts, outils, méthodes et démarches de la gestion de la qualité.
- Définir, analyser, comprendre les enjeux, les impacts, les risques ainsi que les implications managériales d'une gestion de la logistique. Identifier les éléments clés d'une situation pour élaborer une stratégie d'action et proposer des recommandations de mise en œuvre.
- Maîtriser l'anglais dans une situation professionnelle.
- Analyser les états financiers et les utiliser comme outils d'aide à la décision pour les orientations stratégiques de l'entreprise en matière financière et de gestion.
- Mettre en œuvre les outils de management dans un contexte Logistique prenant en compte les situations humaines dans différentes dimensions : individuelles, organisationnelles et managériales. Conduire un projet d'optimisation d'une organisation logistique en équipe pluridisciplinaire.

Programme

Programme (non exhaustif) - 802 h

SEMESTRE 1

UE 1 • Les fondamentaux du transport

- EC 1 Modes de transport et intermodalités
- EC 2 Concurrence et régulation dans le secteur des transports
- EC 3 Transport, énergies et territoires

UE 2 • Entreprise et logistique

- EC 1 La logistique: concepts et méthodes
- EC 2 Management 1
- EC 3 Stratégie Marketing logistique

UE 3 • Outils et méthodes

- EC 1 Comptabilité d'entreprise et gestion budgétaire
- EC 2 Droit du travail
- EC 3 Outils informatiques
- EC 4 Anglais professionnel
- EC 5 Gestion de projet

SEMESTRE 2

UE 4 • Les échelles du transport et de la logistique

- EC 1 L'Europe des transports
- EC 2 La décision publique française dans les transports
- EC 3 Logistique internationale (1)
- EC 4 Logistique et aménagement

UE 5 • Logistique et environnement socio-économique

- EC 1 Les aspects environnementaux de la logistique
- EC 2 Droit du transports (droit des contrats)

UE 6 • Gestion logistique

- EC 1 Gestion des achats
- EC 2 Indicateurs de performances, conception et mise en œuvre
- EC 3 Systèmes d'informations logistiques

UE 7 • Outils et méthodes

- EC 1 Géomarketing (SIG)
- EC 2 Anglais professionnel des transports

UE 8 • Travaux de recherche

- EC 1 Projet de recherche opérationnel
- EC 2 Méthodologie recherche documentaire (+ activité entreprise)

SEMESTRE 3

UE 9 • Logistique et échanges

- EC 1 Logistique internationale (2)

- **EC 2** Réglementation et échanges internationaux
- **EC 3** Fret (Mobilité), innovation et prospective
- **EC 4** Gestion de la qualité et normalisation

UE 10 • Gestion des entreprises

- **EC 1** Management (2)
- **EC 2** Stratégie Marketing (2)
- **EC 3** Analyse financière et gestion budgétaire (2)

UE 11 • Outils et projets

- **EC 1** Anglais professionnel
- **EC 2** Projet d'aménagement logistique
- **EC 3** Voyage d'étude

SEMESTRE 4

UE 12 • Mise en situation

- **EC 1** Stratégie d'entreprises et réseaux logistiques
- **EC 2** Gestion logistique (étude de cas)
- **EC 3** Anglais professionnel préparation au TOEIC
- **EC 4** Normes et process

UE 13 • Mémoire

- Mémoires : méthodologie et suivi

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : non