Bachelor Universitaire de Technologie - Techniques de commercialisation

Le bachelor universitaire de technologie (B.U.T.) est un parcours intégré de 3 ans qui permet d'atteindre le grade de licence (180 ECTS).

Présentation

Objectifs

Former des techniciens qualifiés pouvant exercer leur activité dans toutes les étapes de la commercialisation : étude de marché, vente, stratégie marketing, communication commerciale, négociation achat et négociation vente, relation client, etc.

Site de Pontoise - parcours proposés

Le choix du parcours s'effectue au semestre 3.

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Business développement et management de la relation client

Semestre décalé - Techniques de Commercialisation - site de Pontoise

L'IUT de Cergy-Pontoise ouvre un semestre décalé en Techniques de Commercialisation sur son site de Saint-Martin. Ce parcours s'adresse **à tous les profils** des étudiants de **L1 de CYU en réorientation**, leur permettant d'intégrer la formation du BUT dès le **12 janvier 2026**, sans attendre la rentrée suivante, afin de poursuivre un cursus professionnalisant.

Plus d'informations dans l'onglet **Candidature - Modalités de candidature spécifiques**

Site de Sarcelles - parcours proposés

Le choix du parcours s'effectue au semestre 3.

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Durée de la formation

- 3 années

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat général
- Baccalauréat technologique

Stage(s)

Oui, obligatoires (, à l'étranger), optionnels (multiples,)

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Allemand

Modalités

- Présentiel

Renseignements

iuttcc@ml.u-cergy.fr ; iuttcs@ml.u-cergy.fr

Pontoise +33 1 34 25 28 92 / +33 1 34 25 28 94 / +33 1 34 25 28 93 / Sarcelles (+33)1 34 38 26 01

- Business développement et management de la relation client
- Stratégie de marque et événementiel

Présentation du But TC + Projet Pédagogique TC Sarcelles

B.U.T. Technique de Commercialisation - TC Sarcelles

L'ÉNEPS - parcours TC pour les bacheliers professionnels

L'École nationale de l'enseignement supérieur professionnel (ÉNEPS) est un dispositif spécifique qui permet d'accueillir des bacheliers professionnels à l'université.

L'ÉNEPS Cergy-Pontoise recrute des lycéens titulaires d'un bac professionnel et s'adapte à ce public :

- Pédagogie sur mesure : groupe spécifique en 1re année, soutien étudiant, pédagogie par problèmes, tutorat
- Accompagnement continu : suivi personnalisé de chaque étudiant, chambre en résidence universitaire, possibilité d'aides financières pour les étudiants boursiers ou non
- Partenariats école-entreprise

Lieu de formation et contact :
Le parcours ÉNEPS est proposé sur le site de Sarcelles.
Votre contact pour l'ÉNEPS : eneps-tcs@ml.u-cergy.fr

Retrouvez plus d'informations sur le parcours TC - ENEPS

L'alternance

Site de Saint-Martin

CFA CY

CFA DUCRETET

ÉNEPS Cergy-Pontoise

L'apprentissage est possible à partir de la 2e année de bachelor, en partenariat avec le **CFA CY**. La 3ème année de BUT est en apprentissage, sauf pour le parcours Business international.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 1 semaine à l'IUT
- 1 semaine en entreprise

*L'alternance avec le **CFA CY** est proposée pour le parcours **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat**.
*L'alternance avec le **CFA DUCRETET** est proposée pour le parcours **Business développement et management de la relation client.**

Site de Sarcelles

CFA SACEF
La **3ème année de BUT est en apprentissage** sur le site de Sarcelles, en partenariat avec le **CFA SACEF**.

En entreprise, l'apprenti est accompagné par son maître de d'apprentissage pour accomplir sa mission. À l'IUT, sa progression est suivie par un enseignant tuteur.

L'apprenti est rémunéré tous les mois par son entreprise d'accueil et bénéficie d'une meilleure insertion professionnelle à l'issue de la formation.

Le rythme de l'alternance est le suivant :

- 2 jours à l'IUT
- 3 jours en entreprise

Lieux de formation

Site de Pontoise
2 avenue Adolphe Chauvin - 95300 Pontoise
Contact : iuttcc@cyu.fr
Responsable pédagogique : Valérie GRAND-CHAVIN

Site de Sarcelles
34 boulevard Henri Bergson - 95200 Sarcelles
Contact : iuttcs@cyu.fr
Responsable pédagogique : Sybille LUTZ

Taux de réussite

Le taux de réussite* pour la promotion 2021-2024 en B.U.T. TC. s'élève à:

- TC Sarcelles: 69%
- TC Pontoise/St-Martin: 78%

Taux d'obtention du diplôme B.U.T. = Nombre d'étudiants admis en B.U.T 3 / Nombre d'inscriptions administratives en B.U.T.1*

***B.U.T.1 promotion de :*

- *86 étudiants pour TC Sarcelles*
- *120 étudiants pour TC Pontoise/St-Martin*

English version

Dézoomer 100 %100 % Zoomer
Page précédente Page courante 1 / 1 Page suivante
Télécharger(but-tc_1654067263095-pdf?INLINE=FALSE)

Admission

Candidature

Modalités de candidature

Si vous souhaitez déposer votre candidature en B.U.T. 1 Techniques de commercialisation vous devez formuler un vœu sur Parcoursup.

Des places pourront être offertes en B.U.T. 2 et 3 en apprentissage à des étudiants motivés ayant acquis les compétences des années antérieures et disposant d'un contrat d'apprentissage. Ces places apparaitront sur la plateforme e-candidat à partir d'avril 2025.

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Modalités de candidature spécifiques

B.U.T. Techniques de Commercialisation – Site de Saint-Martin - Semestre 1 décalé

1. Conditions d'éligibilité :

- Être étudiant en L1 à CYU (filière éco-gestion ou autre filière en fonction du projet).
- Justifier d'un premier semestre validé à CYU

2. Dossier de candidature : Les étudiants intéressés doivent soumettre un dossier comprenant les éléments ci-dessous, à l'adresse mail s1decale-iuttcc@ml.u-cergy.fr :

- Un **CV**.
- Une **lettre de motivation** personnalisée.
- Les **notes du bac**.
- Les **bulletins de 1ère et terminale**.
- Un **certificat de scolarité** attestant d'un premier semestre à CYU.

3. Sélection :

- Une première sélection est effectuée sur dossier.

- Les candidats présélectionnés seront convoqués à un **entretien** pour expliciter leur projet professionnel et leur motivation pour la formation.

4. Critères de sélection :

- Les candidats doivent démontrer une **appétence pour l'apprentissage** et un projet d'insertion professionnelle à **Bac +3**.

5. Dates importantes :

- **Dépôt des candidatures** : jusqu'au 25 novembre 2024 (par mail à l'adresse s1decale-iuttcc@ml.u-cergy.fr)
- **Entretiens** : prévus le 28 novembre 2024.
- **Rentrée** : 13 janvier 2025, avec des cours jusqu'en juin 2025.
- **Stage** : de septembre à décembre 2025 (11 à 14 semaines).
- **Intégration au semestre 2** : janvier 2026, avec la promotion B.U.T.1 2025-2026.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Niveau de sortie

- B.U.T. - Bachelor universitaire de technologie

Activités visées / compétences attestées

- Réaliser une étude de marché et mettre en œuvre une stratégie marketing.
- Analyser les besoins d'un client et formuler des propositions commerciales.
- Gérer les relations commerciales en B to B (professionnel à professionnel) : négociation achat.
- Gérer des relations commerciales en B to C (de professionnel à consommateur) : vente, publicité, e-commerce, communication internationale.

Poursuites d'études

Masters
Écoles de commerce

Programme

- Découvrir l'environnement professionnel
- Identifier et communiquer
- Traiter l'information
- Agir sur les marchés
- Se professionnaliser
- Elargir ses compétences en gestion
- Développer ses compétences commerciales
- S'adapter aux évolutions
- Maîtriser les outils de management

Les dispositions générales des programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie » sont fixées dans l'annexe 1 de l'arrêté du 15 avril 2022. Les annexes suivantes décrivent pour chaque spécialité de BUT les objectifs de la formations, les référentiels d'activités et de compétences, le référentiel de formation et le référentiel d'évaluation.

Consulter le programme national du B.U.T. Techniques de commercialisation

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences : oui